



ASKER KUNSTLØPKLUBB

ETABLERT ANNO 1976 • ASKERHALLEN

Visjon, mål og tiltak

24.juni 2016

Visjon: Motiverte utøvere på alle nivåer

1. Utøvere:

Bredde:

- Tilrettelegge for gutter i klubben.
- Redusere frafall, økt antall utøvere på alle nivåer.
- Skape skøyteglede gjennom et variert tilbud.

Topp:

- Utvikle løpere som kan kvalifisere seg til store internasjonale konkurranser og mesterskap
- Pallplassering NM/LM i alle klasser.

2. Organisasjon

Trenere:

- Ha trenere med forståelse for barneidrett.
- Utvikle AKK-løpere på trenernivå 1 og -nivå 2, og skape ønske om videre utvikling.
- Ha trenere på høyeste nivå.
- Ha trenere som er oppdaterte.

Arrangement:

- Arrangementer skal gjennomføres på sikker, korrekt og rettferdig måte, og gjennom god økonomisk styring og kontroll sikre og utvikle inntektsgrunnet
- Ha en velfungerende funksjonærstab for nasjonale og internasjonale arrangementer.
- Framstå som en sammensveiset klubb som utøvere, foreldre og trenere er stolte av, og uttaler seg positivt om.

3. Marked og økonomi

- AKKs økonomi skal preges av god styring, kontroll og nøkternhet slik at vi går i balanse.
- Skaffe en hovedsponsor i 100.000 kronersklassen.

4. Anlegg

- Påvirke at ny isflate kommer på plass så snart som mulig.

5. Kommunikasjon

- Bekjentgjøre og forankre visjon og verdier i hele organisasjonen
- Kommunikasjonen og vår adferd skal bygges på våre verdier
- Vi skal opptre raskt, åpent og tydelig i vår kommunikasjon internt og eksternt.



Mål	Tiltak
<ul style="list-style-type: none"> • Tilrettelegge for gutter i klubben. • Redusere frafall, økt antall utøvere på alle nivåer. • Skape skøyteglede gjennom variert tilbud. 	<ul style="list-style-type: none"> • Egen guttegruppe skøyteskolen • Motivere foreldre til gutter på skøyteskolen. • Bruke gutteløpere i rekruttering/promotering. • Hjelp eldre løpere til å engasjere seg som trenere, dommere, koreografer etc. før de slutter aktivt selv. • Engasjere utøvere til å være hjelpetrenerne på s-skolen. • Vurdere treningstider/tilbud slik at treningstilbud framstår som rettferdig. • Utrede mulighetene for en syncro-gruppe.
<ul style="list-style-type: none"> • Utvikle løpere som kan kvalifisere seg til store internasjonale konkurranser og mesterskap. • Pallplassering NM/LM i alle klasser. 	<ul style="list-style-type: none"> • Tilby lovende løpere utvidet treningstilbud. • Samarbeid med NSF om elitesatsningen.
<ul style="list-style-type: none"> • Ha trenere med forståelse for barneidrett. • Utvikle AKK-løpere på trenernivå 1 og -nivå 2, og skape ønske om videre utvikling som trenere. • Ha trenere på høyeste nivå. • Ha trenere som er oppdaterte. 	<ul style="list-style-type: none"> • Rekruttere AKK-løpere til trenergjernen. • Tilby egne løpere Trener1-kurs. • Gi praksistimer til nye trenere for å bestå trener-kurs. • Sikre at trenere vi utdanner, blir i klubben. • Tilrettelegge for videreutviklings-kurs for våre erfarne trenere.
<ul style="list-style-type: none"> • Våre arrangementer skal gjennomføres på sikker, korrekt og rettferdig måte, og gjennom god økonomisk styring og kontroll sikre og utvikle inntektsgrunnlaget • AKK skal ha en velfungerende funksjonærstab for nasjonale og internasjonale arrangementer. • Framstå som en sammensveiset klubb som utøvere, foreldre og trenere er stolte av, og uttaler seg positivt om. 	<ul style="list-style-type: none"> • Sikre at vi alltid har noen med kompetanse på viktige arrangements-funksjoner. • Spre arrangements-kompetanse på flere mennesker. • Stimulere løpere fra AKK til å bli dommere. • God kommunikasjon internt i klubben mellom utøvere, foreldre og trenere. • Lage budsjetter til arrangementer.
<ul style="list-style-type: none"> • AKKs økonomi skal preges av god styring, kontroll og nøkternhet slik at vi går i balanse. • Skaffe en hovedsponsor i 100.000 kronersklassen. 	<ul style="list-style-type: none"> • AKK skal ha en tydelig sponsorstrategi • AKKs sponsorer skal ha en dokumentert oppfølgingsplan • AKK skal arbeide systematisk for å inngå nye langsiktige sponsoravtaler som overlapper de eksisterende. • AKK skal arbeide målrettet for å øke arrangementsinntektene
<ul style="list-style-type: none"> • Påvirke at ny isflate i Asker kommer på plass så snart som mulig. 	<ul style="list-style-type: none"> • Jobber med Frisk for å påvirke kommunepolitikere.
<ul style="list-style-type: none"> • Bekjentgjøre og forankre visjon og verdier i hele organisasjonen • Kommunikasjonen og vår adferd skal bygges på våre verdier • Vi skal opptre raskt, åpent og tydelig i vår kommunikasjon internt og eksternt. 	<ul style="list-style-type: none"> • Arbeide for å få mer dekning i medier • Medieplan for hvert arrangement. • Gi eierskap til kommunikasjonsoppgaver internt og eksternt. • Oppdatert og levende hjemmeside. • Planlagt og aktiv bruk av sosiale medier med dedikerte ansvarsområder. • God kommunikasjon internt i klubben mellom utøvere, foreldre og trenere.